

2025年1月30日

各位

会社名 株式会社フジ・メディア・ホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 金光 修  
 (コード番号 4676 東証プライム)  
 問合せ先 専務取締役 清水 賢治  
 (TEL. 03-3570-8000)

### 通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2025年1月30日開催の取締役会において、以下のとおり、2024年5月9日に公表しました2024年3月期決算発表時に開示した2025年3月期の業績予想を修正することとしましたので、お知らせいたします。

#### 1. 当期の連結業績予想数値の修正 (2024年4月1日～2025年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する当期 純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	598,300	35,300	40,400	29,000	137.27
今回修正予想 (B)	548,200	18,000	24,100	9,800	46.60
増減額 (B-A)	▲50,100	▲17,300	▲16,300	▲19,200	-
増減率 (%)	▲8.4	▲49.0	▲40.3	▲66.2	-
(参考) 前期連結実績 (2024年3月期)	566,443	33,519	39,173	37,082	169.27

#### 2. 修正の理由

メディア・コンテンツ事業の(株)フジテレビジョン (以下「フジテレビ」) において、一連の報道等を受け、広告主が自社CMを見合わせ公共広告 (AC) に差し替える事態となり、広告出稿のキャンセルの要請も受けています。フジテレビでは、今回のAC差し替え及びキャンセル分について、広告主と築いてきた信頼関係を維持し、今後早期に広告の発注を再開していただくため広告料金を請求しない方針としました。この影響で、同社の第4四半期の広告収入は大幅に減少する見通しです。この結果、同社単体の売上高、営業利益、経常利益、当期純利益が予想を下回る見込みです。

フジテレビの広告収入の2025年3月期通期見込(単位：百万円)

	2025年3月期 前回予想	2025年3月期 修正予想	増減額
ネットタイム	64,500	53,700	▲10,800
ローカルタイム	10,000	9,500	▲500
スポット	74,000	62,000	▲12,000
放送収入合計	148,500	125,200	▲23,300

また、都市開発・観光事業の(株)サンケイビルにおいて保有不動産の売却物件を一部変更した影響により、同社単体の売上高が予想を下回る見込みです。一方、営業利益以下の水準につきましては、

おおむね予想通りとなる見通しです。

これらの理由により、2025年3月期の通期連結業績の売上高・営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益は、前回予想を下回る見込みとなりました。

※上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によって予想と異なる結果となる可能性があります。

以 上